

# 臺北市青少年發展處 111 年度「創意『銷』年培訓營」

## 活動簡章

### 壹、活動目的：

為利身為數位原住民(Digital native)的青少年，積極接觸並善用網路推播理念以及行銷自己、自行舉辦的活動，邀請專業講師結合業界實務帶領青少年認識行銷基礎、社群行銷及結合創意、流行趨勢提出行銷策略；同時訓練青少年之系統思考、溝通互動等技能，達到運用多元能力之效。

### 貳、主辦單位：臺北市青少年發展處

### 參、活動地點：臺北市青少年發展處 6 樓研討室

\* 配合中央疫情指揮中心、本府之新冠肺炎防疫政策，若規定實體活動暫緩辦理，將改採線上課程(須自備電腦、麥克風、耳機且全程視訊參與)。

### 肆、活動時間：111 年 8 月 26 日(五)~8 月 28 日(日) 09:00 至 16:30，計 3 天

### 伍、參加對象：高中職及大專生(含自學生)(15~24 歲青少年)

\* 欲報名者請先填寫**100字參加動機**及**回覆活動相關問題**，以利主辦單位初步了解與分組。

### 陸、招收名額：16~24 人，備取 10 名(不足 16 人不開辦)

### 柒、授課講師：三分鐘 Lynn 老師、彥伶老師

### 捌、活動內容：

時間	8/26(五)	8/27(六)	8/28(日)
主題	行銷入門	產出實作	成果發表
08:30-09:00	~學員報到~		
09:00-12:00	1. 破冰、分組 2. 認識行銷原理 (1)行銷定義 (2)行銷分析方法 (3)常見行銷模式	1. 行銷提案 (1)行銷企劃書必備元素 (2)提案簡報技巧、內容	成果發表
12:00-13:30	~午餐(自理)與休息~		

13:30-16:30	3. 何謂社群行銷 (1)自媒體時代 (2)社群行銷的特點 (3)如何和觀者互動 (4)範例分析	2. 企劃討論+實作	成果回饋
-------------	--	------------	------

\* 成發以「產品」為主題，請各組提出行銷企劃案，訓練學員們有基礎的行銷能力，並得以遷移、運用在各式活動之中。

#### 玖、報名方式及費用：

一、報名方式：111年5月30日(一)10:00起開放至7月10日(日)23:59止，一律採網路報名(先完成會員註冊始可報名)，依序報名額滿為止，網址：<https://www.class.tcyd.gov.taipei/>。

二、活動費用：每人新臺幣 1,000 元整(含鐘點費、教材費)。

#### 壹拾、注意事項：

一、因應新冠肺炎防疫工作，進入本館請配戴口罩、量測體溫，如有發燒情事(耳溫 38 度(含)以上)，將婉拒入館並請盡速就醫。課程環境皆使用酒精定時消毒，請學員保持適當社交距離、勤洗手及務必全程配戴口罩。

二、報名後須於 7 日內選擇繳費方式(信用卡、超商繳費)完成繳費，逾期未完成繳費者則取消報名資格，由備取依序遞補，不另行通知。

三、符合下列三項結訓標準者將頒發結訓證書：

(一)出席時數須達總培訓時數之 80%。

(二)須出席「成果發表」課程。

(三)培訓課程結束後，於規定期間內繳交心得。

四、申請退費期限及方式：

(一)如未達開班人數辦理全額退費。

(二)報名期間內繳費後取消報名，需扣除必要手續費後退還費用。

(三)報名截止後若無法參加且開課 7 日前申請退費，退還費用之 70%。

(四)報名截止後若無法參加且開課 7 日內申請退費，不退費。

五、活動當日僅限報名學員本人參加，請攜帶文具用品、水壺。

六、若因招生不足導致無法開班，將以簡訊通知。開班後如遇不可抗力之天災，將遵循臺北市政府之放假公告，當日活動將予以取消並退費。

七、本活動將進行影音及文字紀錄等，作為本處日後活動行銷、推廣之用，報名參加之學員即視同同意本活動之影音、文字相關紀錄。

八、本簡章若有未盡事宜，本處保留隨時修改之權利。

九、洽詢電話：(02)23514078 分機 1721。

## 講師及助教簡經歷

### ■ Lynn 三分鐘 | 行銷在學中 創辦人

【現職】奧美廣告

【經歷】Skyline 行銷實習生/編採顧問

三分鐘 | 行銷在學中 自媒體

遠見外包社群編輯

高雄好課 《從0到1，每個創作者都該打好的 Instagram 經營基本功》

Skyline 《半日工作坊 | 人人都是創作者，IG 初心者的必學經營術》

《從文科到社群行銷，如何運用背景優勢找到理想工作》

自由者聯盟《IG 鐵粉經營術》

中興大學《從文科到行銷，奧美職涯之路分享》

成功大學畢聯會《名人講堂：台文系畢業如何誤打誤撞成為奧美廣告 AE》

### ■ 林彥伶

【現職】故事 StoryStudio 社群編輯

【經歷】現任故事 StoryStudio的IG主編，在沒有任何經驗下，於經手的一年內，讓故事IG粉絲人數成長70k以上，也讓故事IG達成100k的大關，成為故事StoryStudio最有知名度的社群平台之一。

現任台灣人的口袋博物館(國立臺灣歷史博物館)的IG主編。

曾任故宮南院、台北村落之聲(台北市都更處)的IG主編。

中國文化大學高等教育深耕計畫 社群行銷媒體 講座

新竹縣竹東鎮竹東國民中學《逐步東行》營隊 社群行銷 講座

國立陽明交通大學服務學習中心 社群媒體經營實務 講座

東海大學學務處領培中心 社群經營與團隊協作 講座

一日職人未來大神 社群編輯職場體驗 講座

110年度全國原住民族文化館分區輔導網路運用計畫 南區工作坊 IG經營實作 講座