



實踐大學企業管理學系

AI畫筆下的 企業美學

DIGITAL TRANSFORMATION FOR ESG INCLUSION

透過指令撰寫，利用AI以品牌建構中為基礎進行呈現與規劃。讓學生以AI科技與藝術的深度思考，促進創新理念的產生，實現想法落地的執行性。

參賽者將利用AI科技，以品牌建構為基礎進行深度思考和規劃。他們將通過AI生成藝術等技術，創作出具有獨特風格和深度內涵的作品，並透過AI畫作與說明呈現其對企業未來發展的想像和規劃方案。

收件時間：113年5月10日18:00止

畫展：113年5月27日

~113年6月8日12:00

實踐大學L棟1樓中間走廊

頒獎典禮：113年6月8日



活動報名



活動詳情



實踐大學 企業管理學系

Department of Business Administration Shih Chien University

協辦單位:實踐大學管理學院永續發展中心、實踐大學創新育成中心、蒲公英創意商業研究所